

VOLUME 3

# MARCAS

VERSÃO EM LINGUAGEM SIMPLES



## TIPOS E USOS DA MARCA

Marcas: versão em linguagem simples

Volume 3

Tipos de usos de marcas

Rio de Janeiro, Brasil.  
Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI)  
2026

Adaptação do texto para linguagem simples: Espaço Mosaico Desenvolvimento Educacional, Federação Brasileira das Associações de Síndrome de Down (FBASD) e Maia Educacional.

O conteúdo da obra representa única e exclusivamente, a opinião dos autores e não a posição oficial do INPI.

Os dados e as opiniões inseridos na presente publicação são de exclusiva responsabilidade do(s) seu(s) autor(es).

Os autores autorizam a publicação da obra nas plataformas digitais designadas pelo INPI.

Ficha Catalográfica

Catálogo na fonte elaborada pela Biblioteca de Propriedade Intelectual e Inovação – INPI  
Bibliotecário Responsável Técnico Evanildo Vieira dos Santos – CRB7-4861

M313 Marcas: versão em linguagem simples. Volume 3: Tipos e usos de marcas. Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) e Espaço Mosaico Desenvolvimento Educacional – Rio de Janeiro: INPI, 2026.

38 p. ; il. 3 v.

1. Propriedade Industrial – Marca. 2. Marca – Cartilha. 3. Marca - Linguagem simples – Síndrome de Down. I. Instituto Nacional da Propriedade Industrial (Brasil). II. Federação Brasileira das Associações de Síndrome de Down. III. Espaço Mosaico Desenvolvimento Educacional. IV. Maia Educacional.

CDU: 347.772:616.056.77(81)

@Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI

Colaboração Editorial e de Normalização: Evanildo Vieira dos Santos e Claudia Ferreira Fernandes.

Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI  
Academia de Propriedade Intelectual, Inovação e Desenvolvimento de Pessoas – ACAD  
Rua Mayrink Veiga, 9 – Rio de Janeiro – RJ  
Contato: academia@inpi.gov.br



# FICHA TÉCNICA

**TÍTULO DA OBRA:**

MARCAS - VERSÃO EM LINGUAGEM SIMPLES  
VOLUME 3

**FONTE ORIGINAL:**

INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL (INPI)

**COORDENAÇÃO GERAL:**

CLEONICE BOHN (FEDERAÇÃO BRASILEIRA DAS ASSOCIAÇÕES DE SÍNDROME DE  
DOWN - FBASD)  
FRANCISLEIDE SILVA MAIA (MAIA EDUCACIONAL)

**ELABORAÇÃO E ADAPTAÇÃO DO TEXTO PARA LINGUAGEM SIMPLES:**

FRANCISLEIDE SILVA MAIA (MAIA EDUCACIONAL)  
FRANCISCA EDNA DA SILVA MAIA (ESPAÇO MOSAICO)  
MARCELO LUIZ SOARES PEREIRA (INPI)

**VALIDAÇÃO AUTODEFENSORIA FBASD:**

GABRIELA CARRARA  
GEÓRGIA BALTIERI BERGANTIN  
NATÁLIA MARQUES HENRIQUE

**DIAGRAMAÇÃO E IDENTIDADE VISUAL:**

FRANCISLEIDE SILVA MAIA (MAIA EDUCACIONAL)  
ISABELLE PATRICIA DA SILVA XAVIER (ESPAÇO MOSAICO)

**REVISÃO TÉCNICA:**

DAVISON REGO MENEZES (INPI)  
PATRICIA ELEONORA TROTTE CALOIERO (INPI)  
MARCELO LUIZ SOARES PEREIRA (INPI)  
VINICIUS BOGEA CAMARA (INPI)

**APOIO OPERACIONAL E FINANCEIRO:**

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL (OMPI)

# APRESENTAÇÃO



A **FBASD – FEDERAÇÃO BRASILEIRA DAS ASSOCIAÇÕES DE SÍNDROME DE DOWN**, COM 31 ANOS DE EXISTÊNCIA, TRAZ EM SUA TRAJETÓRIA A LUTA PELA INCLUSÃO DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL E AUTISMO, ESPECIALMENTE AQUELAS COM SÍNDROME DE DOWN, EM TODOS OS ESPAÇOS DA SOCIEDADE, INCLUINDO O AMBIENTE ESCOLAR.

A FEDERAÇÃO REÚNE MAIS DE 60 ASSOCIADAS. O MOVIMENTO DA **AUTODEFENSORIA DA FBASD** TEM EM SUA COORDENAÇÃO UMA DE SUAS FILIADAS, O **ESPAÇO MOSAICO**, SEDIADO EM SÃO PAULO, QUE REALIZA UM TRABALHO VOLTADO AO DESENVOLVIMENTO DA AUTONOMIA E INDEPENDÊNCIA DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL, COM FOCO EM EDUCAÇÃO INCLUSIVA, ACESSIBILIDADE E EMPREGABILIDADE.

EM PARCERIA COM A **OMPI (ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL)** — AGÊNCIA DA ONU DEDICADA À PROMOÇÃO DA INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE EM ESCALA GLOBAL — E COM O **INPI (INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL)** — ÓRGÃO BRASILEIRO RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO DAS NORMAS QUE REGEM A PROPRIEDADE INDUSTRIAL NO PAÍS —, A FBASD E O ESPAÇO MOSAICO UNIRAM ESFORÇOS PARA GARANTIR UM DIREITO FUNDAMENTAL PREVISTO NAS LEGISLAÇÕES MENCIONADAS: O ACESSO À LINGUAGEM SIMPLES E ACESSÍVEL.

ESSE DIREITO CONTEMPLA A COMUNICAÇÃO AUMENTATIVA E ALTERNATIVA, BENEFICIANDO NÃO APENAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL, MAS TAMBÉM PÚBLICOS DIVERSOS, COMO PESSOAS COM DIFERENTES NÍVEIS DE ESCOLARIDADE, ESTRANGEIROS E O PÚBLICO EM GERAL, QUE PASSAM A TER ACESSO A CONTEÚDOS APRESENTADOS DE FORMA MAIS SIMPLES, OBJETIVA E VISUAL, COM EXPLICAÇÕES ACESSÍVEIS SOBRE REGISTRO DE MARCAS.

TUDO O CONTEÚDO FOI ELABORADO COM A PARTICIPAÇÃO ATIVA E VALIDAÇÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL, GARANTINDO SUA EFETIVA ACESSIBILIDADE.

ACREDITAMOS QUE GARANTIR O ACESSO AO CONHECIMENTO É UM PASSO ESSENCIAL PARA A CONSTRUÇÃO DE UMA SOCIEDADE MAIS JUSTA, INCLUSIVA E COM OPORTUNIDADES REAIS PARA TODAS AS PESSOAS.

# A CRIAÇÃO DE UMA MARCA

## VOLUME

1

### O QUE É UMA MARCA?

- FORMAS DE APRESENTAÇÃO
- PARA QUE SERVEM AS MARCAS
- O VALOR DAS MARCAS
- CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

## VOLUME

2

### PROTEGENDO A MARCA

- COMO PROTEGER SUA MARCA?
- O QUE CONSIDERAR AO CRIAR UMA MARCA?
- PASSO A PASSO PARA REGISTRAR UMA MARCA

## VOLUME

3

### TIPOS E USO DAS MARCAS

- TIPOS DE MARCA
- COMO USAR AS MARCAS?
- COMO GARANTIR OS DIREITOS DAS MARCAS?



VOCÊ  
ESTÁ  
AQUI!

# SUMÁRIO



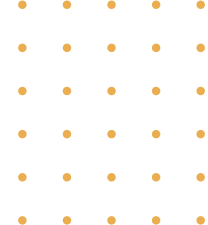
## VOLUME 3 TIPOS E USO DAS MARCAS

<b>TIPOS DE MARCA.....</b>	<b>08</b>
APRENDEMOS QUE.....	14
TÁ NA MARCA!.....	16
<b>USANDO AS MARCAS.....</b>	<b>17</b>
APRENDEMOS QUE.....	30
TÁ NA MARCA!.....	31
<b>COMO GARANTIR OS DIREITOS DAS MARCAS?.....</b>	<b>32</b>
APRENDEMOS QUE.....	38
TÁ NA MARCA!.....	39

# TIPOS DE MARCAS



# TIPOS DE MARCAS



**VOCÊ SABIA QUE EXISTEM DIFERENTES TIPOS DE MARCAS?**

CADA TIPO TEM UMA FUNÇÃO ESPECÍFICA E PODE PROTEGER COISAS DIFERENTES.



**PRODUTO**



**SERVIÇO**



**COLETIVA**



**CERTIFICAÇÃO**

ESSES SÃO OS TIPOS DE MARCAS ACEITOS PELO **INPI**. VAMOS VER O QUE SIGNIFICA CADA UM NA PRÁTICA.

**INPI** = INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL.

# MARCA DE PRODUTO

A **MARCA DE PRODUTO** É USADA PARA DIFERENCIAR OS PRODUTOS DE UMA EMPRESA NO MERCADO.

ELA PERMITE QUE O CONSUMIDOR:

- RECONHEÇA QUEM FABRICOU O PRODUTO;
- ASSOCIE A MARCA À QUALIDADE E À ORIGEM DO ITEM;
- ESCOLHA ENTRE MARCAS CONCORRENTES COM MAIS SEGURANÇA.

## **POR EXEMPLO:**

A MARCA HAVAIANAS É IDENTIFICADA NO MUNDO INTEIRO COMO A MARCA BRASILEIRA DE CHINELOS.

O CHINELO DA HAVAIANAS É ÚNICO  
E É UM PRODUTO BRASILEIRO.



ASSIM COMO AS **MARCAS DE SERVIÇO**, AS **MARCAS DE PRODUTO**:

- PODEM SER REGISTRADAS NO INPI;
- PODEM SER NOMINATIVAS, FIGURATIVAS, MISTAS OU TRIDIMENSIONAIS, COMO VIMOS ANTERIORMENTE.

# MARCA DE SERVIÇO

É COMO UMA MARCA DE PRODUTO, MAS PARA SERVIÇOS, COMO POR EXEMPLO:



**BANCOS**



**TELEFONIA**



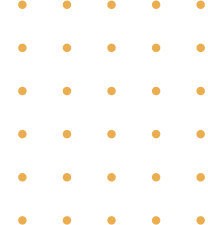
**AGÊNCIAS DE VIAGEM**



**ENTREGAS**

A MARCA DE SERVIÇO FUNCIONA IGUAL À MARCA DE PRODUTO: PODE SER REGISTRADA, LICENCIADA, RENOVADA ETC.

# MARCA COLETIVA



É UMA MARCA USADA PARA IDENTIFICAR PRODUTOS OU SERVIÇOS DE UMA ASSOCIAÇÃO, COOPERATIVA, CONSÓRCIO, ETC.

A **ASSOCIAÇÃO** É **DONA** DA MARCA.

OS MEMBROS SEGUEM REGRAS E PADRÕES PARA PODEREM USÁ-LA.

A MARCA COLETIVA AJUDA A FORTALECER PEQUENOS PRODUTORES, UM GRUPO DE PESSOAS COM OBJETIVOS EM COMUM OU COOPERATIVAS LOCAIS QUE ATUAM JUNTAS.



# MARCA DE CERTIFICAÇÃO

ESSA MARCA MOSTRA QUE UM PRODUTO OU SERVIÇO SEGUE CERTOS PADRÕES DE QUALIDADE OU NORMAS TÉCNICAS. OS TITULARES DAS MARCAS DE CERTIFICAÇÃO NÃO PODEM TER INTERESSE NA COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS QUE ELA CERTIFICA.

## EXEMPLO:

O **SELO DO PROCEL** PARA CERTIFICAÇÃO DE MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E DISPOSITIVOS EM GERAL.



- CERTIFICAÇÃO DE APARELHOS ELÉTRICOS DE USO PESSOAL E APARELHOS ELETRODOMÉSTICOS, APARELHOS ELÉTRICOS BÁSICOS PARA ILUMINAÇÃO.
- PODE SER USADA POR QUALQUER EMPRESA QUE ATENDA AOS REQUISITOS.



# APRENDEMOS QUE:



TIPO DE MARCA	PARA QUE SERVE
<b>PRODUTO</b>	IDENTIFICA PRODUTOS DE UMA EMPRESA
<b>SERVIÇO</b>	IDENTIFICA SERVIÇOS OFERECIDOS PELA EMPRESA
<b>COLETIVA</b>	USADA POR MEMBROS DE UMA ASSOCIAÇÃO
<b>CERTIFICAÇÃO</b>	GARANTE QUE UM PRODUTO SEGUE CERTOS PADRÕES



# APRENDEMOS QUE:



TIPO DE MARCA	EXEMPLOS
PRODUTO	<b>HAVAIANAS</b> (IDENTIFICA CHINELOS DA MARCA)
SERVIÇO	<b>IFOOD</b> (SERVIÇO DE ENTREGA DE COMIDA). <b>NUBANK</b> (SERVIÇOS BANCÁRIOS).
COLETIVA	<b>ABIC</b> (MARCA DE CONTROLE DA QUALIDADE DO CAFÉ DE SEUS ASSOCIADOS).
CERTIFICAÇÃO	<b>PROCEL</b> (CERTIFICA MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E DISPOSITIVOS EM GERAL)

# TÁ NA MARCA: DESAFIE SEU CONHECIMENTO

ASSOCIE CORRETAMENTE OS TIPOS DE MARCAS:

1

PRODUTO

A



2

COLETIVA

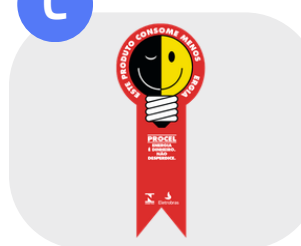
B



3

SERVIÇO

C



4

CERTIFICAÇÃO

D



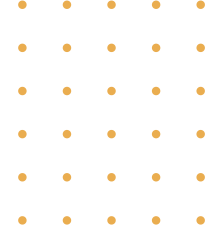
GABARITO:

1 - B; 2 - D; 3 - A; 4 - C.



# USANDO AS MARCAS

# USANDO AS MARCAS



POSSO REGISTRAR UMA  
MARCA MESMO SEM AINDA  
USÁ-LA?

**SIM.** NO BRASIL, VOCÊ  
PODE REGISTRAR UMA  
MARCA ANTES DE  
COMEÇAR A USÁ-LA.



MAS **ATENÇÃO:** SE VOCÊ NÃO  
USAR A MARCA DENTRO DE 5  
ANOS APÓS O REGISTRO, ELE PODE  
SER CANCELADO. ESSE PROCESSO  
SE CHAMA CADUCIDADE.

# O QUE SIGNIFICAM OS SÍMBOLOS ® , TM E SM?

ESSES SÍMBOLOS NÃO SÃO OBRIGATÓRIOS, SÃO MAIS COMUNS FORA DO BRASIL E MOSTRAM QUE A MARCA ESTÁ REGISTRADA.

**MARCA REGISTRADA  
OFICIALMENTE**



**MARCA DE PRODUTO  
(TRADEMARK)**

TM



**MARCA DE SERVIÇO  
(SERVICE MARK)**

SM



ELES SERVEM COMO UM AVISO AO PÚBLICO E PODEM AJUDAR A EVITAR CÓPIAS.

# COMO USAR A MARCA NA PUBLICIDADE?

SE A MARCA ESTIVER REGISTRADA COM UM LOGOTIPO, NOME OU ESTILO ESPECÍFICOS, ELA DEVE SER USADA DO JEITO COMO FOI REGISTRADA.

## IMPORTANTE!

- USE SEMPRE A GRAFIA, O DESENHO OU O LOGOTIPO COMO ESTÃO NO REGISTRO.



- NÃO TRANSFORME A MARCA EM VERBO OU SUBSTANTIVO (EX: "VOU DAR UM GOOGLE").



- MONITORE O USO DA SUA MARCA — ELA É PARTE ESSENCIAL DA SUA IMAGEM.



# POSSO USAR A MESMA MARCA PARA PRODUTOS DIFERENTES?



**SIM!**

ESSA É UMA ESTRATÉGIA COMUM.

**VOCÊ PODE:**

USAR **UMA MARCA** PARA  
**TODOS OS PRODUTOS** DA  
EMPRESA.



**COSMÉTICOS NATURA**

CRIAR **MARCAS DIFERENTES** PARA  
**CADA LINHA DE PRODUTO**, SE  
QUISER ATINGIR PÚBLICOS  
DISTINTOS.

**ambev**



**PRODUTOS AMBEV**



**DICA:** SEMPRE REGISTRE A MARCA NAS  
CLASSES CORRETAS DE PRODUTO/SERVIÇO.

# O QUE CONSIDERAR AO USAR MARCAS NA INTERNET?

A INTERNET TROUXE NOVOS  
DESAFIOS PARA O USO DE MARCAS:



A PROTEÇÃO É TERRITORIAL,  
MAS A **INTERNET É MUNDIAL.**

UMA MARCA PODE USAR NOMES DIFERENTES EM CADA PAÍS  
POR CONTA DE CONFLITOS COM MARCAS JÁ EXISTENTES NO  
MESMO TERRITÓRIO.



A MARCA NO MUNDO TODO  
E AGORA NO BRASIL



A MARCA QUE INICIOU  
NO BRASIL

A VERT É UMA MARCA DE TÊNIS  
QUE EXISTE HÁ QUASE 20 ANOS.  
NO MUNDO TODO, ELA É CHAMADA  
DE **VEJA**, MAS, QUANDO COMEÇOU A  
VENDER NO BRASIL EM 2014, USOU  
O NOME **VERT** PORQUE JÁ EXISTIA  
OUTRA MARCA REGISTRADA AQUI  
COM O NOME ORIGINAL.

AGORA, A **EMPRESA FOI  
AUTORIZADA A TROCAR O NOME  
VERT POR VEJA NO BRASIL**, ASSIM  
COMO JÁ ERA EM OUTROS PAÍSES,  
PARA FACILITAR A COMUNICAÇÃO  
DA MARCA EM TODO O MUNDO.

# O QUE É UM DOMÍNIO E QUAL SUA RELAÇÃO COM A MARCA?

O **NOME DE DOMÍNIO** É O ENDEREÇO DO  
SEU SITE.

EXEMPLO: WWW.SUAMARCA.COM.BR

O NOME DE DOMÍNIO PODE ENTRAR EM  
**CONFLITO** COM **MARCAS REGISTRADAS**.

NÃO REGISTRE UM DOMÍNIO COM O NOME DE  
OUTRA MARCA, MESMO QUE ELA NÃO TENHA  
SITE, ISSO PODE SER CONSIDERADO  
“CYBERSQUATTING” — USO INDEVIDO DA  
MARCA.

SUA EMPRESA PODE SER OBRIGADA A  
ENTREGAR O DOMÍNIO E ATÉ PAGAR  
INDENIZAÇÃO SE VIOLAR DIREITOS DE MARCA.

# É POSSÍVEL LICENCIAR SUA MARCA PARA OUTRAS EMPRESAS?

**SIM.** VOCÊ PODE PERMITIR QUE OUTRA EMPRESA USE A SUA MARCA POR MEIO DE UM **CONTRATO DE LICENÇA**.

NESSE CASO:

- VOCÊ CONTINUA SENDO O DONO DA MARCA;
- A OUTRA EMPRESA USA A MARCA COM SUA AUTORIZAÇÃO;
- NORMALMENTE, ESSA EMPRESA PAGA UM VALOR PELO USO — CHAMADO **ROYALTY**.



## **ROYALTY:**

É O NOME QUE SE DÁ AO DINHEIRO PAGO PARA USAR ALGO QUE PERTENCE A OUTRA PESSOA OU EMPRESA.



# É POSSÍVEL LICENCIAR SUA MARCA PARA OUTRAS EMPRESAS?

A PRÁTICA DE **CONTRATO DE LICENÇA** É COMUM EM SETORES COMO:

- FRANQUIAS;
- COMÉRCIO DE PRODUTOS LICENCIADOS;
- PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS COM MARCA RECONHECIDA.

QUEM **LICENCIA A MARCA** (O DONO) TAMBÉM DEVE **CONTROLAR A QUALIDADE DOS PRODUTOS** OU SERVIÇOS OFERECIDOS PELA EMPRESA LICENCIADA, PARA **PROTEGER A IMAGEM DA MARCA** NO MERCADO.



# O QUE AS MARCAS TEM A VER COM AS FRANQUIAS?

NAS **FRANQUIAS**, O USO DA MARCA É PARTE **ESSENCIAL**.

O FRANQUEADO USA A MARCA E SEGUE OS PADRÕES DO FRANQUEADOR.

ALÉM DA MARCA, O FRANQUEADOR REPASSA:

- MODELO DE NEGÓCIO,
- DECORAÇÃO,
- GESTÃO,
- ATENDIMENTO ETC.

**EXEMPLO:** A REDE DE LANCHONETES **BOB'S** FUNCIONA COM FRANQUIAS. AS LOJAS FRANQUEADAS USAM O NOME, O LOGOTIPO E SEGUEM O PADRÃO DE ATENDIMENTO E CARDÁPIO DEFINIDO PELA MARCA.



REDES **BOB'S**  
ESPALHADAS PELO  
BRASIL MANTEM O  
MESMO PADRÃO  
VISUAL EM TODAS AS  
LANCHONETES.

# POSSO VENDER OU TRANSFERIR MINHA MARCA?

**SIM!** A MARCA **PODE SER VENDIDA** (CEDIDA) PARA OUTRA EMPRESA, **MESMO SEPARADA** DA EMPRESA ORIGINAL.



**INPI** = INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL.



É NECESSÁRIO FAZER UM **CONTRATO DE CESSÃO** E REGISTRÁ-LO NO **INPI**.

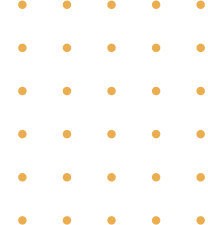
**CONTRATO DE CESSÃO** É UM DOCUMENTO QUE FORMALIZA A TRANSFERÊNCIA DA PROPRIEDADE DE UMA MARCA DE UMA PESSOA OU EMPRESA PARA OUTRA.

A MARCA DE SORVETES **KIBON** FOI ORIGINALMENTE CRIADA POR UMA EMPRESA BRASILEIRA E, DEPOIS, PASSOU PARA A **GENERAL FOODS**.

EM SEGUIDA, A **UNILEVER** COMPROU OS DIREITOS SOBRE A MARCA KIBON, TORNANDO-SE A NOVA DONA.



# É NECESSÁRIO REGISTRAR MUDANÇAS NA MARCA?



SIM, SE A MUDANÇA ALTERA O JEITO COMO A MARCA APARECE (NOME, DESENHO, LOGOTIPO), PODE SER NECESSÁRIO REGISTRAR UMA NOVA VERSÃO.



CONSULTE UM ESPECIALISTA PARA VER SE A ALTERAÇÃO EXIGE NOVO REGISTRO.



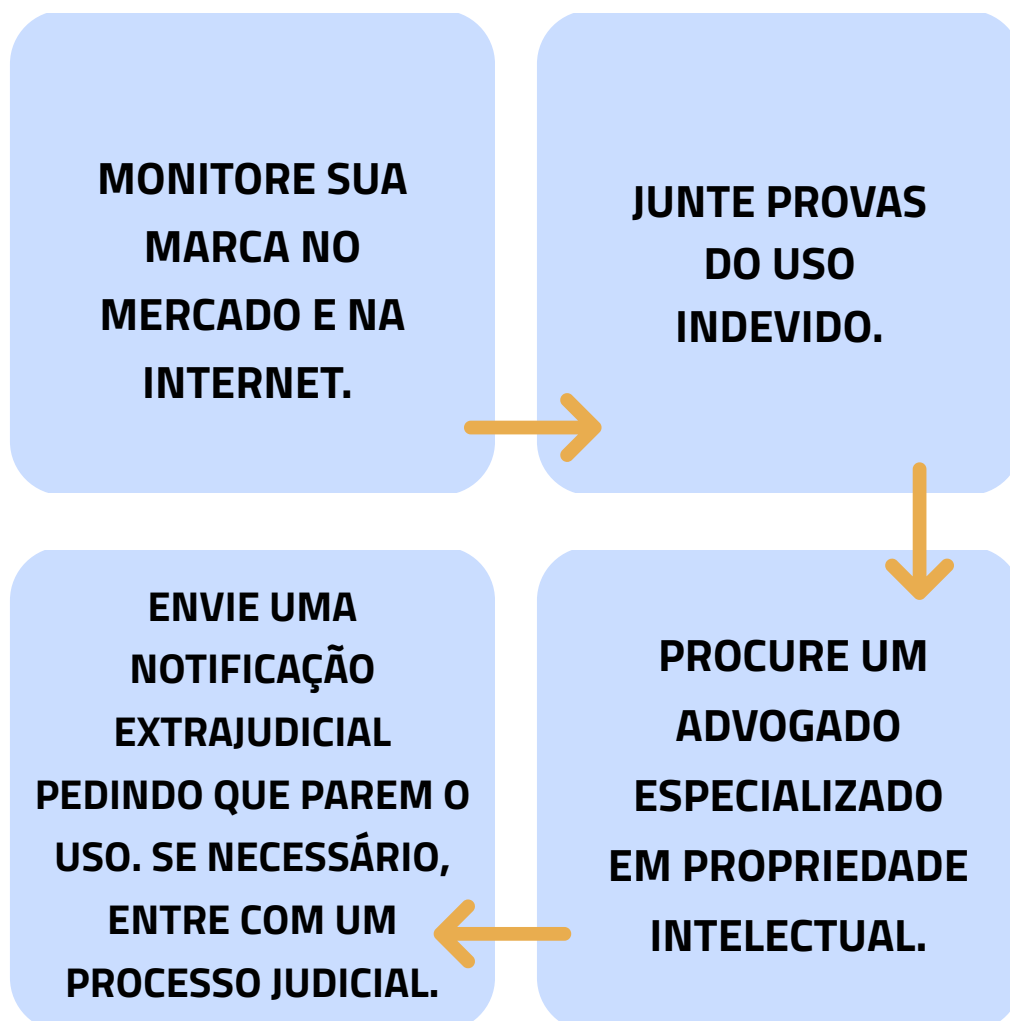
EXEMPLOS DE MARCAS QUE MUDARAM SEU LOGOTIPO

# USO DE MARCAS SEM AUTORIZAÇÃO

O QUE FAZER SE ALGUÉM USAR SUA  
MARCA SEM AUTORIZAÇÃO?

SE OUTRA EMPRESA OU PESSOA ESTIVER USANDO SUA MARCA SEM PERMISSÃO, É VOCÊ, DONO DA MARCA, QUEM PRECISA TOMAR PROVIDÊNCIAS.

VEJA O QUE PODE SER FEITO:





# APRENDEMOS QUE:



VOCÊ PODE REGISTRAR UMA MARCA ANTES DE COMEÇAR A USÁ-LA. MAS SE NÃO USAR EM ATÉ 5 ANOS, ELA PODE SER CANCELADA.

01

É IMPORTANTE USAR A MARCA COMO FOI REGISTRADA (NOME, DESENHO OU LOGOTIPO), PRINCIPALMENTE EM PROPAGANDAS.

02

OS SÍMBOLOS ®, TM E SM INDICAM QUE A MARCA ESTÁ REGISTRADA OU EM PROCESSO DE REGISTRO.

03

UMA MESMA MARCA PODE SER USADA PARA VÁRIOS PRODUTOS OU PODE-SE CRIAR MARCAS DIFERENTES PARA PÚBLICOS DIFERENTES.

04

NA INTERNET, O USO DE MARCAS PODE GERAR CONFLITOS, MESMO ENTRE EMPRESAS DE PAÍSES DIFERENTES.

05

É POSSÍVEL LICENCIAR SUA MARCA PARA OUTRA EMPRESA USAR, COM SUA AUTORIZAÇÃO, POR MEIO DE CONTRATO E PAGAMENTO DE ROYALTIES.

06

VOCÊ PODE VENDER OU TRANSFERIR UMA MARCA PARA OUTRA EMPRESA, DESDE QUE FAÇA UM CONTRATO E REGISTRE NO INPI.

07

SE ALGUÉM USAR SUA MARCA SEM PERMISSÃO, VOCÊ DEVE MONITORAR, JUNTAR PROVAS E, SE NECESSÁRIO, ENTRAR COM AÇÃO JUDICIAL.

08

# TÁ NA MARCA: DESAFIE SEU CONHECIMENTO

ENCONTRE AS PALAVRAS ABAIXO NO CAÇA PALAVRAS:

FRANQUIAS- MARCA - LICENÇA

F	R	A	N	Q	U	I	A	S
O	E	R	E	A	T	O	O	K
M	A	R	C	A	L	A	C	K
N	L	S	W	R	R	M	P	T
L	I	C	E	N	Ç	A	G	J

AGORA, COMPLETE AS FRASES COM AS PALAVRAS  
ENCONTRADAS:

- 1 NAS \_\_\_\_\_ , O USO DA MARCA É PARTE  
ESSENCIAL.
- 2 NO BRASIL, VOCÊ PODE REGISTRAR UMA \_\_\_\_\_ ANTES  
DE COMEÇAR A USÁ-LA.
- 3 VOCÊ PODE PERMITIR QUE OUTRA EMPRESA USE A SUA MARCA  
POR MEIO DE UM CONTRATO DE \_\_\_\_\_

GABARITO:

1 - FRANQUIAS; 2 - MARCA; 3 - LICENÇA.

# COMO GARANTIR OS DIREITOS DAS MARCAS



# O QUE FAZER SE ALGUÉM USAR SUA MARCA SEM AUTORIZAÇÃO?

SE VOCÊ **DESCONFIA** QUE OUTRA EMPRESA OU PESSOA ESTÁ **USANDO SUA MARCA DE FORMA INDEVIDA**, PROCURE UM ADVOGADO ESPECIALIZADO EM PROPRIEDADE INTELECTUAL.

ESSE PROFISSIONAL PODE:

- EXPLICAR SEUS DIREITOS;
- INDICAR O MELHOR CAMINHO PARA RESOLVER O PROBLEMA;
- ENTRAR COM UM PROCESSO NA JUSTIÇA, SE FOR NECESSÁRIO;
- ORIENTAR SOBRE COMO AGIR TAMBÉM EM OUTROS PAÍSES, SE A INFRAÇÃO FOR INTERNACIONAL.



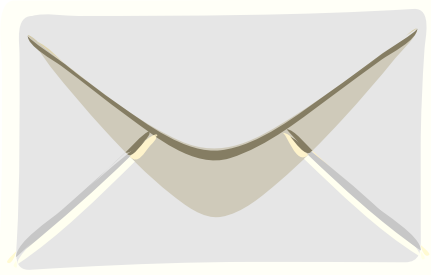
# O QUE FAZER SE ALGUÉM USAR SUA MARCA SEM AUTORIZAÇÃO?

## ENVIO DE NOTIFICAÇÃO

UM PRIMEIRO PASSO PODE SER ENVIAR UMA **NOTIFICAÇÃO EXTRAJUDICIAL**, EXIGINDO QUE A OUTRA PARTE:

- PARE DE USAR SUA MARCA;
- RETIRE OS PRODUTOS DO MERCADO.

**NOTIFICAÇÃO EXTRAJUDICIAL** É UM AVISO ESCRITO QUE UMA PESSOA OU EMPRESA ENVIA PARA OUTRA ANTES DE IR PARA A JUSTIÇA



ESSA **NOTIFICAÇÃO** DEVE SER FEITA COM A AJUDA DE UM **ADVOGADO**.

# O QUE FAZER SE ALGUÉM USAR SUA MARCA SEM AUTORIZAÇÃO?

## AÇÃO JUDICIAL E APREENSÃO DE PRODUTOS

SE VOCÊ SOUBER ONDE OS PRODUTOS FALSIFICADOS ESTÃO SENDO VENDIDOS OU PRODUZIDOS, É POSSÍVEL:

- PEDIR À JUSTIÇA A BUSCA E APREENSÃO DOS PRODUTOS;
- OU, EM CASOS ESPECÍFICOS, ACIONAR A POLÍCIA COM AUTORIZAÇÃO JUDICIAL.



**HERING** 



 **HERING**



**avaianas**<sup>®</sup>



**havaianas**<sup>®</sup>

# O QUE FAZER SE ALGUÉM USAR SUA MARCA SEM AUTORIZAÇÃO?

## A JUSTIÇA PODE:

- FORÇAR O INFRATOR A INFORMAR QUEM SÃO OS ENVOLVIDOS NA FALSIFICAÇÃO;
- DESTRUIR OU TIRAR DO MERCADO OS PRODUTOS E MATERIAIS USADOS PARA A FALSIFICAÇÃO;
- FAZER ISSO SEM COMPENSAÇÃO FINANCEIRA AO INFRATOR.

## AÇÕES NA FRONTEIRA

SE OS PRODUTOS FALSIFICADOS ESTIVEREM VINDO DE FORA DO BRASIL, VOCÊ PODE:

- PEDIR AJUDA DA ALFÂNDEGA PARA IMPEDIR A ENTRADA DESSES PRODUTOS NO PAÍS;
- SOLICITAR QUE AS AUTORIDADES ALFANDEGÁRIAS FAÇAM A RETENÇÃO NA FRONTEIRA.
- CONSULTAR SEU ADVOGADO PARA SABER COMO SOLICITAR ESSA MEDIDA.
- ALÉM DISSO, É RECOMENDÁVEL BUSCAR INFORMAÇÕES NO DIRETÓRIO NACIONAL DE COMBATE À FALSIFICAÇÃO DE MARCAS DO INPI E DO CNPC (CONSELHO NACIONAL DE COMBATE À PIRATARIA E DELITOS CONTRA A PROPRIEDADE INTELECTUAL).

# O QUE FAZER SE ALGUÉM USAR SUA MARCA SEM AUTORIZAÇÃO?

## RESOLUÇÃO ALTERNATIVA: MEDIAÇÃO OU ARBITRAGEM

ALÉM DA JUSTIÇA COMUM, É POSSÍVEL RESOLVER CONFLITOS POR:

**MEDIAÇÃO:** UMA CONVERSA COM AJUDA DE UM PROFISSIONAL NEUTRO. É ÚTIL PARA MANTER UM BOM RELACIONAMENTO COM A OUTRA EMPRESA.



**ARBITRAGEM:** UM PROCESSO MAIS RÁPIDO, SIMPLES E ECONÔMICO DO QUE O JUDICIAL, CONDUZIDO POR UM **ÁRBITRO**.

ESSAS ALTERNATIVAS SÃO INDICADAS QUANDO AS PARTES DESEJAM UMA SOLUÇÃO AMIGÁVEL.

**MAIS INFORMAÇÕES:** [ARBITER.WIPO.INT/CENTER](http://ARBITER.WIPO.INT/CENTER)



# APRENDEMOS QUE:



SE ALGUÉM USAR SUA MARCA SEM AUTORIZAÇÃO, É PRECISO PROCURAR UM ADVOGADO ESPECIALIZADO EM PROPRIEDADE INTELECTUAL.

01

ESSE PROFISSIONAL PODE ORIENTAR SOBRE SEUS DIREITOS E INDICAR SE É NECESSÁRIO ENTRAR COM UM PROCESSO JUDICIAL.

02

VOCÊ PODE ENVIAR UMA **NOTIFICAÇÃO EXTRAJUDICIAL** EXIGINDO QUE A OUTRA PARTE PARE DE USAR SUA MARCA.

03

SE PRODUTOS FALSIFICADOS ESTIVEREM NO MERCADO, É POSSÍVEL PEDIR À JUSTIÇA A BUSCA E APREENSÃO DOS ITENS.

04

A JUSTIÇA PODE DETERMINAR QUE OS PRODUTOS FALSIFICADOS SEJAM RETIRADOS DO MERCADO, SEM COMPENSAÇÃO AO INFRATOR.

05

SE OS PRODUTOS FALSIFICADOS VIEREM DE FORA DO BRASIL, É POSSÍVEL AGIR COM A AJUDA DE AUTORIDADES ALFANDEGÁRIAS NA FRONTEIRA.

06

A ATUAÇÃO INTERNACIONAL TAMBÉM É POSSÍVEL, PRINCIPALMENTE QUANDO HÁ USO INDEVIDO DA MARCA EM OUTROS PAÍSES.

07

CONFLITOS SOBRE MARCAS PODEM SER RESOLVIDOS DE FORMA MAIS RÁPIDA E AMIGÁVEL POR MEDIAÇÃO OU ARBITRAGEM.

08

# TÁ NA MARCA:

## DESAFIE SEU CONHECIMENTO

1- CIRCULE A MARCA CORRETA:



2- ASSOCIE CORRETAMENTE:

1

**ARBITRAGEM**

2

**MEDIAÇÃO**

A

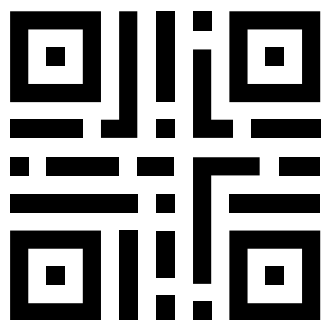
UMA CONVERSA COM AJUDA DE UM PROFISSIONAL NEUTRO. É ÚTIL PARA MANTER UM BOM RELACIONAMENTO COM A OUTRA EMPRESA.

B

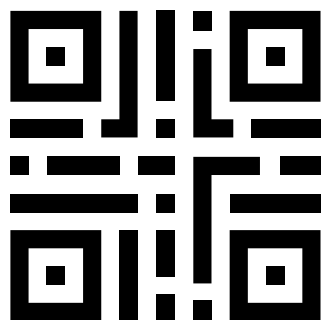
UM PROCESSO MAIS RÁPIDO, SIMPLES E ECONÔMICO DO QUE O JUDICIAL, CONDUZIDO POR UM ÁRBITRO.

**GABARITO:**

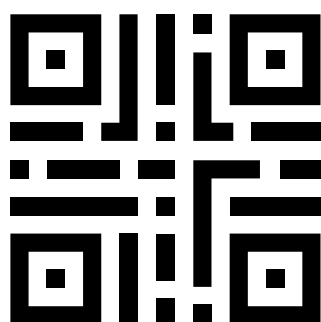
1: CIRCULAR 2 E 4; 2 : 1 - B; 2 - A.



**VOLUME 1**  
O QUE É UMA MARCA?



**VOLUME 2**  
PROTEGENDO A MARCA



**VOLUME 3**  
TIPOS E USO DAS MARCAS